U&R Portal 紹介・説明スライド

RAVIE'S Hello

LINE 感覚で使えるグループ独自の SNS

事業者用 ｜ つながる



PN2026-27 ｜ 2026 年 10 月 16 日 ｜ v1.1 ・事業者用

U&R GROUP ソフトウェア開発・運用事業部 RAVIES

事業者用

この資料について

RAVIE'S Hello を導入・管理する事業者の方（公式アカウント・チャンネルの管理者）向けの資料です。

- RAVIE'S Hello を毎日使う方向けの説明は「利用者用」にまとめています。
- 公式サイトの RAVIE'S のページと、U&R Portal の「使い方の資料」から開けます。
- 画面写真は、説明のために見本のデータを入れて撮影したものです。利用シーンの写真は AI で作ったイメージです。



RAVIE'S Hello とは

LINE 感覚で使えるグループ独自の SNS

RAVIE'S Hello は、 LINE の使いやすさを中心に、 Instagram ・ Facebook ・ X ・ Threads ・ TikTok ・ Signal ・ Telegram ・公式 LINE ・ RED （小紅書）の良いところを取り込んだ、 U&R GROUP 独自の SNS です。 1対1やグループのトーク、写真付きの投稿やストーリー、ショート動画、公式アカウントからの配信までを、下の 5 つのタブ（ホーム・トーク・ひろば・発見・お知らせ）で使えます。 U&R アカウント（ U&R Portal ）でそのまま入れ、外部の SNS とは連携しない自前のシステムです。



ここがポイント

1. LINE と同じ作法（片方向の友だち追加・緑の吹き出しと既読・ピン留めが上のトーク一覧）で、迷わず使える
2. 各 SNS の便利なところだけを取り込み、入れすぎて分かりにくくならないよう「入れないもの」も決めている
3. 写真・動画は外から直接読めない場所に置き、ログインしている人だけが見られる
4. U&R アカウントでそのまま入れ、パスワードは1文字も持たない



お客さまからのトークは受信箱に。
未返信がひと目でわかる

使う人と、できること

公

公式アカウント・チャンネルの管理者

公式アカウントでは追加した人それぞれとの１対１トーク（受信箱）、一斉配信、追加時のあいさつ、キーワード自動応答、リッチメニューの設定ができます。チャンネルでは管理者だけが書ける一方向の配信をします。



主な機能

1. 下の５つのタブ（ホーム・トーク・ひろば・発見・お知らせ）による LINE と同じ骨格
2. 友だち追加（ID で探す・招待リンク）。片方向の追加で、相手には「知り合いかも」に出る
3. トーク：1対1・グループ・公式アカウント・チャンネル。既読（グループは人数）・引用返信・リアクション・スタンプ
4. トークで写真・動画・ボイスメッセージ・ファイル・投票（アンケート）を送れる
5. 転送・ピン留め・送ったあとの編集（編集済み）・送信取消
6. 消えるメッセージ（1分・1時間・1日・1週間）と、既読を見せない設定



リッチメニューとキーワード自動応答を設定する

主な機能（つづき）

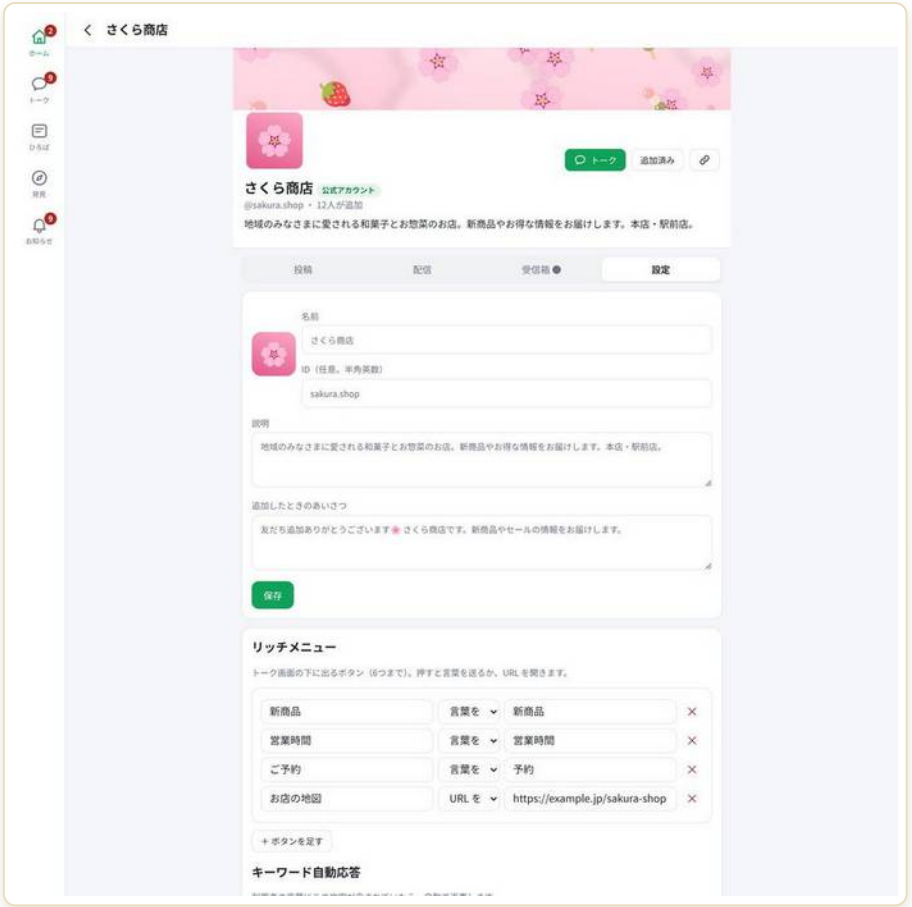
7 ひろば：24 時間で消えるストーリー（誰が見たかが分かる）と、写真 10 枚までの投稿

8 いいね・コメント・再投稿と引用・スレッド（投稿での返信）・保存（まとめ）・＃タグ・@ID ・「友だちだけ」公開

9 発見：人気順の写真カード 2 列・タグや検索・縦スクロールのショート動画・公式アカウント／チャンネルの一覧

10 公式アカウント（一斉配信・あいさつ・キーワード自動応答・リッチメニュー・管理者の受信箱）とチャンネル（一方向配信）

11 お知らせ（友だち追加・いいね・コメント・返信・再投稿・フォロー・招待・メンション）



お店のあいさつ・メニュー・自動応答をまとめて設定

主な機能（つづき）

- ブロック（相手に知らせない）・通報、テーマ（ライト / ダーク）、スマートフォン中心の画面（パソコンでは左の帯と 2 枚並び）



お店の管理者は追加してくれた人へ一斉に配信できる

画面で見る

RAVIE'S Hello の画面

スマートフォンとパソコンの画面を、見本のデータを入れた状態で順に紹介します。



1 公式アカウント・チャンネル

画面で見る

公式アカウント・チャンネル

追加ボタン。管理者には「配信」「受信箱」「設定」。公式アカウントのトークには下にリッチメニュー。



お店の管理者は追加してくれた人へ一斉に配信できる



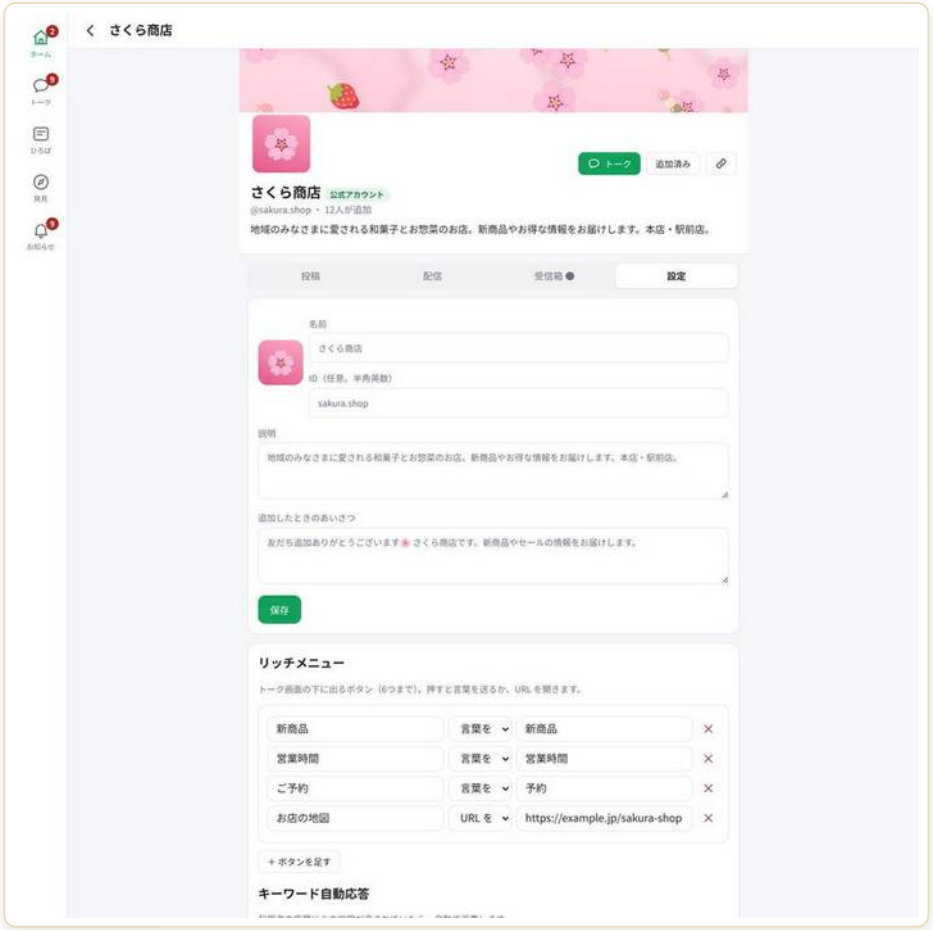
お客さまからのトークは受信箱に。未返信がひと目でわかる



リッチメニューとキーワード自動応答を設定する

画面で見る

公式アカウント・チャンネル（つづき）



お店のあいさつ・メニュー・自動応答をまとめて設定

操作の手順

よく使う操作の手順

よく使う操作を、画面の写真といっしょに手順でまとめました。



1 公式アカウントで配信・返信する

操作の手順（1／1）

公式アカウントで配信・返信する

操作する人：公式アカウントの管理者

1. 自分が管理する公式アカウントを開く
2. 「配信」で追加している人全員に一斉に送る
3. 「受信箱」で利用者とのトークに公式アカウントとして返事をする
4. 「設定」であいさつ・キーワード自動応答・リッチメニューを決める



リッチメニューとキーワード自動応答を設定する

この資料に載っている画面

画面の一覧



公式アカウント・チャンネル（p.10）



公式アカウント・チャンネル（p.10）



公式アカウント・チャンネル（p.10）



公式アカウント・チャンネル（p.11）

お問い合わせ・ご意見

使いにくいところ、分かりにくい言葉、ほしい機能など、どんな小さなことでもお知らせください。

お問い合わせフォーム： https://uandr-group.com/ur-group/inquiry/

メール： info@uandr-group.com



この資料について

作成日： 2026 年 10 月 16 日（ v1.1 ・事業者用）
もとにした資料：設計資料
画面写真は、説明のために見本のデータを入れて撮影したものです。利用シーンの写真は AI で作ったイメージです。
システムの改修や新しいシステムの公開に合わせて、内容を更新します。

U&R GROUP ソフトウェア開発・運用事業部 RAVIES